

BAROMETRO DE LECTURA, COMPRA DE LIBROS Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ANDALUCÍA, 2006.

El hábito de la lectura se encuentra significativamente más asentado entre los jóvenes andaluces que entre los de mayor edad.

Ése es uno de los datos que arroja el estudio sobre hábitos de lectura correspondiente al año 2006, realizado para el Pacto Andaluz por el libro y encargado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

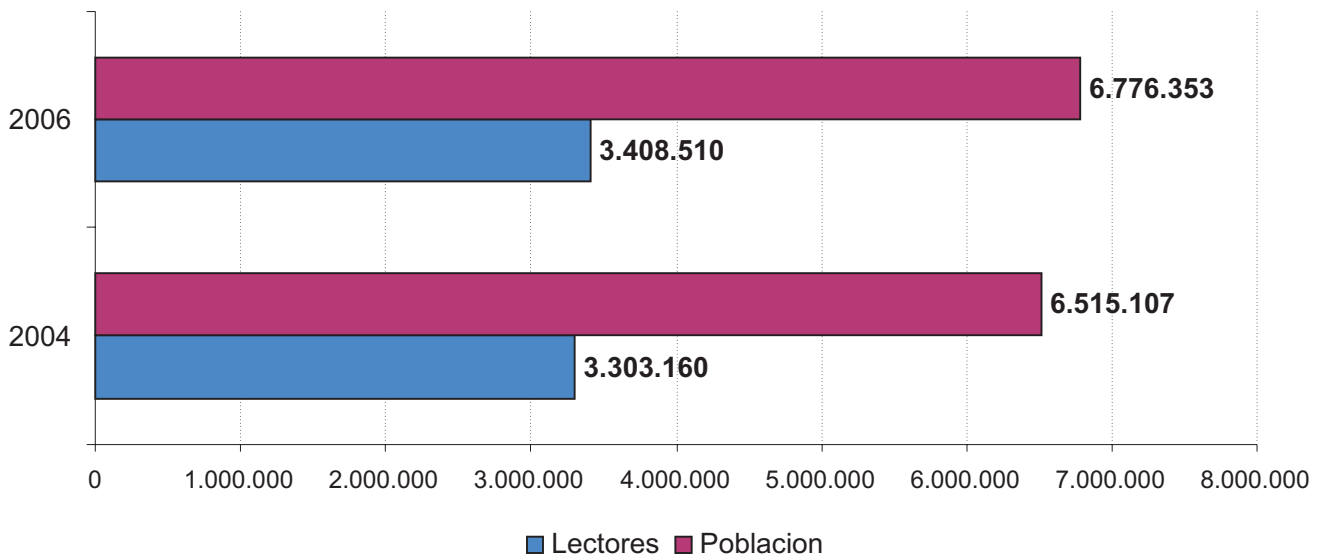
El Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en Andalucía se realizó en 2006 para analizar el comportamiento de los ciudadanos andaluces en materia de lectura y otros hábitos culturales. Se efectuó una muestra de 2.400 entrevistas a la población mayor de 14 años.

el porcentaje de lectores entre la población andaluza a partir de los 14 años es del 50,3%.

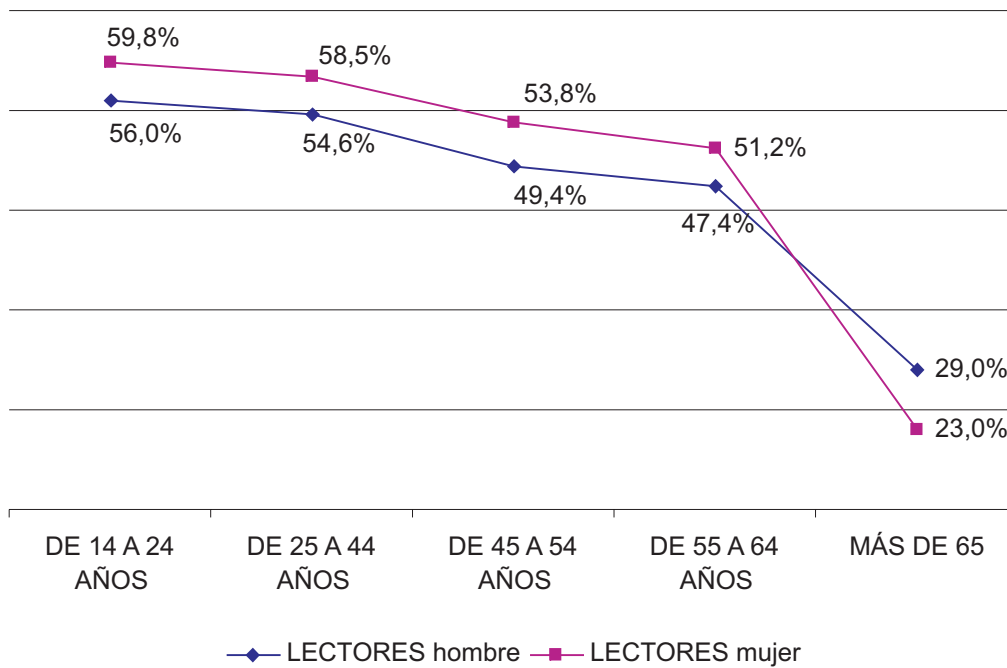
En términos porcentuales esta cifra es similar a la obtenida en 2004. Si la referimos a la población residente en Andalucía, que ha aumentado en estos dos años en 261.250 personas, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística, se obtiene que los lectores han aumentado en 105.350 personas en este periodo.

Cerca del 62% de los jóvenes de 14 a 24 años leen libros, mientras que ese porcentaje se reduce hasta el 44% cuando hablamos del grupo de edad de 55 a 64 años y al 26% entre los de 65 y más años. Sobre el conjunto de la población, el porcentaje de lectores es igual al de no lectores, con un 50%, y también las mujeres en su conjunto leen más que los hombres, si bien la diferencia (51% frente a 49%) es muy pequeña y se ha reducido respecto a estudios anteriores.

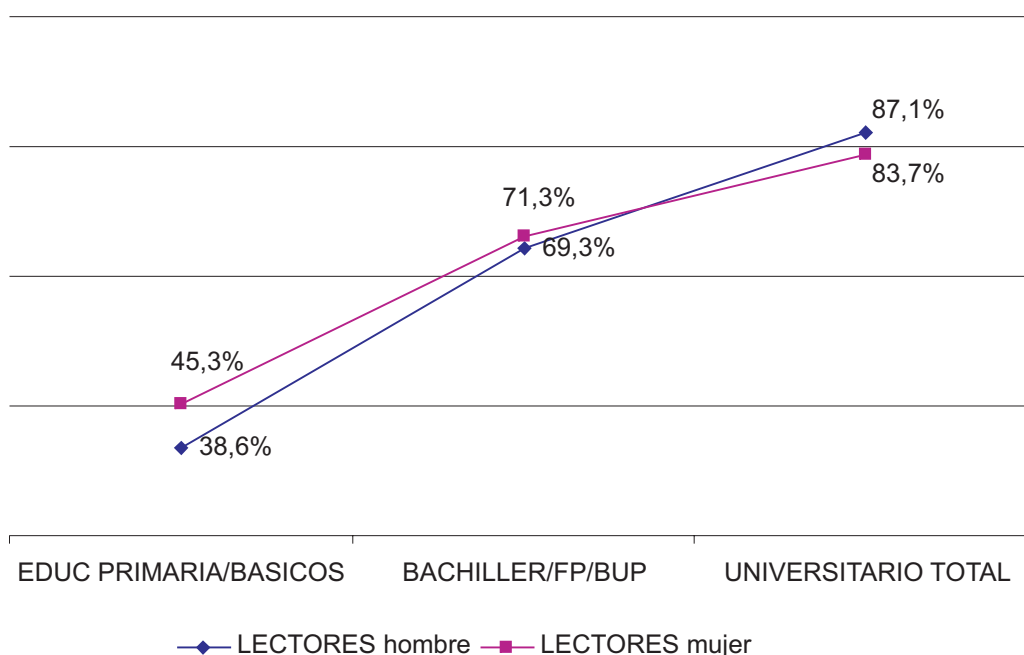
El 28% de los lectores ha acudido a alguna biblioteca en el último año, el mejor dato de los obtenidos en Andalucía en los últimos años.



Porcentaje de lectores según la edad



Porcentaje de lectores según el nivel de estudiosx



Motivaciones de lectura

El estudio pone de manifiesto que para cerca del 24% de los entrevistados entre 14 y 24 años, el motivo que les llevó a leer su último libro estuvo relacionado con los estudios. En un rango de edad superior, sólo el 9% de los entrevistados entre 35 y 44 años citaron razones laborales o de consulta como motivo de su lectura. El entretenimiento y el ocio siguen siendo los principales argumentos para leer libros.

Respecto a las lecturas preferidas, la literatura (78%), y dentro de ella la novela y el cuento, sigue encabezando las listas, seguidos, a mucha distancia, por humanidades y ciencias sociales (10%) y ensayo (3%).

La principal razón para la no lectura (67%) es la falta de tiempo, pero entre los mayores de 65 años los problemas de la vista y de salud son los factores más importantes

Las librerías permanecen como el lugar donde suelen realizar sus compras de libros la mayoría de los entrevistados, aproximadamente el 62% la menciona como lugar habitual de compra y el 47% realizó en la misma su última compra.

Le siguen los grandes almacenes, que aumentan su cuota respecto a 2004, y club de lectores e hipermercados que se mantienen más o menos en los mismos valores que entonces.

La lectura y los menores

La concienciación sobre la necesidad de la lectura en los menores es muy alta, en los hogares donde hay niños menores de 14 años, un 93% opinan que es completamente fundamental que el niño desarrolle el hábito de leer y así se obtiene que en tres de cada cuatro hogares con niños menores de seis años se lee a estos niños (78%) un número medio de 3,0 horas semanales.

Los menores entre 6 y 14 años son lectores en más de un 77% de los casos, independientemente de la frecuencia de lectura en su hogar.

Las horas dedicadas a la lectura por estos menores rondan las 3,4 horas semanales.

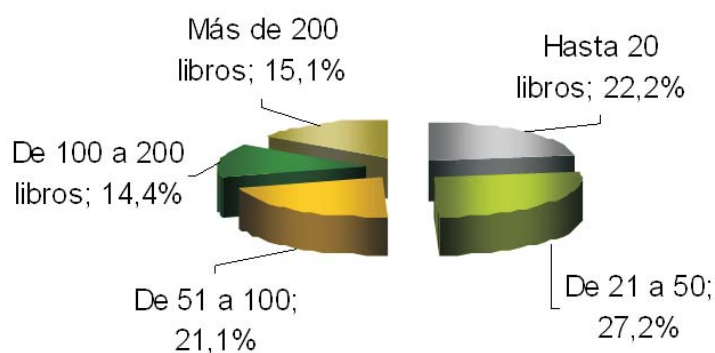
Los libros en el hogar

La media de libros en los hogares de Andalucía es de 175 libros.

En referencia a aquellos hogares lectores el número aumenta a 242 por hogar.

El porcentaje de hogares con 100 o más libros es del 29,5% dos puntos más que en 2004.

Libros en el hogar, excluidos los de texto



Bibliotecas

El porcentaje de lectores que ha acudido a alguna biblioteca en el último año es del 28,4%, el mejor dato en este ámbito obtenido en Andalucía desde 1999

El resultado resulta más alentador todavía si se compara con el obtenido en España que ha sido del 27,9%. Un resultado interesante es que más de dos tercios de las personas que han acudido a una biblioteca (69,4%) afirman que nunca han tenido problemas para encontrar el libro que buscaban.

Un 83,8% de los que acuden a las bibliotecas están inscritos en una biblioteca pública.

Entre las actividades realizadas destacan la consulta o préstamo de libros (78,3%) y también la utilización y consulta de medios audiovisuales e Internet en las mismas (31,0%). Un alto porcentaje (31,9%) también acude a la biblioteca para estudiar.

Internet

La población lectora usa más Internet que la población en general, un 50,5% frente a un 35,2% respectivamente.

Sin embargo la frecuencia de uso no muestra diferencias significativas, un 83,4% de la población general y un 84,9% de la población lectora, entre los usuarios de Internet, utilizan la red al menos una o dos veces por semana.

El lugar habitual donde utilizan Internet es la propia casa aunque alrededor del 40%, lo utiliza también en el trabajo.

Las actividades principales realizadas en la red son, el correo electrónico, la descarga de archivos, la búsqueda de información y los servicios de mensajería.

La compra de libros a través de Internet alcanza al 8,1% de los usuarios.

Fuente: Barómetro de Lectura, compra de libros y uso de nuevas tecnologías en Andalucía, 2006 (Síntesis).Consejería de Cultura - Pacto Andaluz por el Libro.